



НИКА

РОССИЙСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД

Франчайзинг часового магазина

2019

«НИКА» ПРИГЛАШАЕТ ВАС ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К НАШЕЙ КОМАНДЕ!



РОССИЙСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД

Для успешного старта и развития франчайзинговых часовых магазинов в нашем арсенале есть все необходимое:

- известный бренд
- собственное производство
- команда профессиональных сотрудников
- отработанные бизнес-процессы
- конкурентоспособная ценовая политика

«НИКА» – это завод-производитель, находящийся в России, что гарантирует:

- своевременную поставку актуального ассортимента и подсортировку
- постоянную разработку новинок
- самые выгодные условия на всех этапах сотрудничества

«НИКА» присутствует на ювелирно-часовом рынке более 15 лет и имеет одну из самых эффективных моделей управления.

Финансовая стабильность компании подтверждается успешным ростом продаж даже в самых сложных экономических условиях.

У «НИКИ» нет конкурентов среди других часовых марок и она готова предложить беспрецедентное сотрудничество на ювелирно-часовом рынке.

- ▶ Российский часовой завод «НИКА» входит в **«ТОП -100 предприятий под патронатом президента торгово-промышленной палаты России (ТПП РФ)»** с 2018 года. Это является гарантией финансовой стабильности компании и постоянного роста.
- ▶ С 2005 года «НИКА» успешно продается в 17 странах и ежегодно расширяет свой международный рынок.



ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

Покупатели часов «НИКА» – это женщины и мужчины от 30 лет с доходом средний / выше среднего.

Для них ювелирная покупка не всегда является планируемой и иногда носит импульсивный характер.

Самая востребованная категория – золотые часы как показатель статуса и успешного материального состояния.

Покупатели «НИКИ» воспринимают ювелирные часы как выгодное вложение денег и не склонны экономить на такой покупке.

Самая частая причина покупки часов «НИКА» – подарок для себя или дорогого человека.

В среднем каждый новый покупатель совершает 1,6 покупок в год.

Самые частые посетители наших салонов – женщины 35–50 лет.

Они путешествуют не менее двух раз в год, разбираются в модных тенденциях и обновляют гардероб не менее трех раз в год. Любят покупать изделия из золота и серебра, поскольку считают себя достойными носить только благородные металлы. Предпочитают дарить и получать в подарок именно ювелирные изделия.



БРЕНДЫ ЧАСОВОГО ЗАВОДА


НИКА


Nika Exclusive


QWILL

KIT



ФОРМАТЫ САЛОНОВ «НИКА»

Размещение: 1 этаж крупного ТЦ в зоне с высокой проходимостью



Остров
10-16 м²



Малый салон
17-25 м²

Большой салон
26-40 м²

Современный подход при разработке оборудования помогает создать комфортную атмосферу, вовлекая потребителей в коммуникацию с мультибрендовым форматом.

Все магазины спроектированы с учетом новейших торговых технологий и оборудованы по последним стандартам безопасности.

ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ ЧАСОВОГО ЗАВОДА «НИКА»

01

Собственная розница

Отлаженные бизнес-процессы, обширный опыт в управлении розничными продажами. Мы знаем, как продавать ювелирные часы и аксессуары.

Собственное производство полного цикла

Самый крупный российский производитель ювелирных часов и аксессуаров. Мы не зависим от иностранных партнеров и можем оперативно вносить изменения на любом этапе производства в самые короткие сроки.

02

03

Ассортимент

Гибкость в управлении ассортиментом, своевременное реагирование на изменение потребностей рынка, оперативный ввод новинок.

Бренд

«НИКА» является признанным народным брендом. Высокое знание у ЦА.

04

05

Маркетинговая поддержка

Круглогодичная поддержка в онлайн- и офлайн-каналах. Ежемесячный календарь стимулирующих акций.

ЧТО ПОЛУЧАЕТ ФРАНЧАЙЗИ, ПРИОБРЕТАЯ ЧЗ «НИКА»



ЧТО ПОЛУЧАЕТ ФРАНЧАЙЗИ, ПРИОБРЕТАЯ ЧЗ «НИКА»

Условия

поставки товара

Индивидуальные условия поставки товара для формирования товарного запаса: различные варианты условий поставки и оплаты

Персонал

Разработка штатного расписания и мотивационных программ, обучение персонала на базе разработанных программ

Аналитика

Регулярная оценка эффективности торговой точки, разработка программы поддержки продаж за счет выявления потенциальных зон развития, рекомендации по оптимизации расходов, консультация по отчетности и анализу продаж

Digital

Программа переключения из онлайн- в офлайн-продажи

Маркетинг

Программа при открытии нового магазина, подключение к централизованному управлению маркетинговыми активностями

START-UP команда

Направляем специалистов для помощи в открытии торговой точки и организации бизнес-процессов в первые дни продаж

Постпродажная поддержка продукта

Гарантия 2 года, 200 сервисных центров в 100 городах РФ, круглосуточная горячая линия



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ «НИКА»



Стартовые
инвестиции
от 6,2 млн. ₺

Паушальный
платеж
0,2 млн.

Роялти
с оборота
6,5 %

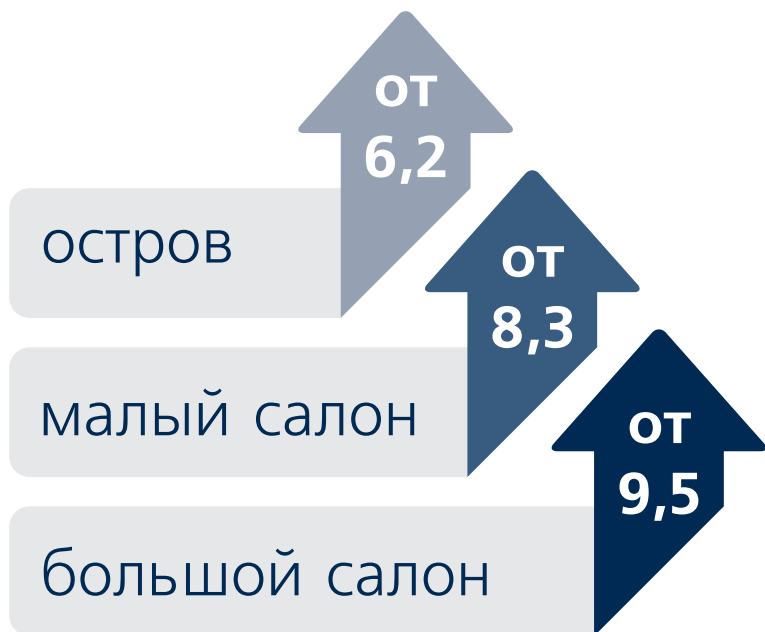
Индивидуальные
условия поставки
товара под
формирование
товарного запаса
(предоплата,
отсрочка на 6 мес.,
отсрочка на 12 мес.)

Выгодные
условия
последующих
подсортировок
(скидка до 20 %)

Возможность
поставки продукции
высокого ценового
сегмента от бренда
«НИКА EXCLUSIVE»
на условиях комиссии

ИНВЕСТИЦИИ ПО ФОРМАТАМ МАГАЗИНОВ

ИНВЕСТИЦИИ В ОТКРЫТИЕ (в млн.)



СРОКИ ОКУПАЕМОСТИ*

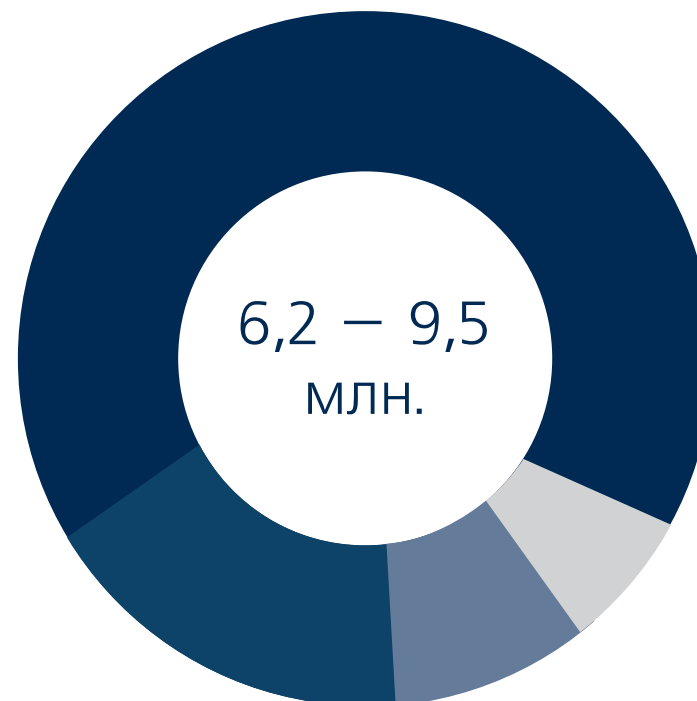
Безвозвратных инвестиций
(ремонт, расходы на открытие)

6-7 месяцев

Полных инвестиций

от 30 месяцев

СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ



- Товарный запас 5 - 6,6 млн. руб.
- Ремонт, мебель, оснащение салона 1 - 2,1 млн. руб.
- Депозит по аренде 0 - 0,6 млн. руб.
- Паушальный платеж 0,2 млн. руб.

* При достижении потенциальной выручки

КАК ОТКРЫТЬ ФРАНШИЗУ ЧАСОВОГО ЗАВОДА «НИКА»

1

Оставьте
заявку

2

Получите
консультацию

3

Заклучите
договор

4

Подготовьте
разрешительную
документацию

5

Выберите
место
для салона

6

Получите расчет
финансовой
модели

7

Проведите
предторговую
подготовку

8

Получите
товар

9

Откройте
салон

Мы ищем профессиональных предпринимателей для эффективного и долговременного сотрудничества.

Мы ценим ваш опыт в организации розничной торговли, привлечении покупателей, развитии объектов коммерческой недвижимости и готовы работать на взаимовыгодных условиях!

Создание успешного сотрудничества с «НИКОЙ»
Вы можете начать со звонка или письма в наш центральный офис:

ЕЛЕНА СКОРОБОГАТОВА

+7 495 988 7 333 (доб. 1274)

eskorobogatova@tdnika.ru

Или оставьте заявку на официальном сайте:

<https://nikawatches.ru/brand/franchise/>

Для будущих партнеров мы организуем ЭКСКУРСИЮ по заводу
и познакомим со всеми производственными циклами:
115407, г. Москва, ул. Речников, д. 17, корп. 2, стр. 1




НИКА

www.nikawatches.ru


Nika Exclusive


QWILL

www.qwill.ru

KIT

www.kit-pen.ru